Your tool to media coverage



www.kemifokus.dk



Mediakit



## As a FOKUSpartner on KEMIF®KUS you get:

- A professional and relevant channel for distributing own news and press releases.
- X A high degree of visibility.
- X An important tool in your strategic marketing.
- > Possibility of getting in contact with the readers via the newsletter.
- > Press releases or news can be supplied through the relevant professional channels when you wish!
- > Possibility of searching for new qualified employees.
- X Access to upload brochures and whitepapers.
- ➤ In general: An easy and user friendly tool that does not steal your time!

### Join us as a FOKUSpartner:

A good relationship with the press can be very beneficial. A dedicated inclusion of professional media in your external communication strategy gives you a number of benefits:

#### You will be able to:

- Share relevant knowledge
- Inform clients and the public about employee changes and company news in general
- Distribute product information
- Communicate company policies
- ...Possibilities are endless!

The combination of PR and advertising is – without comparison – the best way to influence the market.

#### Also brochures and whitepapers:

To companies in technical businesses clear and precise product information is of vital importance.

As a FOKUSpartner you will be able to upload information as brochures and whitepapers to the website.

#### We have made it easy for you to publish your news:

As a FOKUSpartner you will get direct access to upload all of your news information on www.kemifokus.dk.

#### ONLY 7300 DKK (€ 980) per year ex. VAT.

Call Tanja Wulff Dühring for further information: tel. +45 43 24 26 06

## KEMIF≎KUS - the digital platform of Dansk Kemi

The digital media KemiFOKUS is updated constantly with news from the chemical industry. Articles and posts act as links between the printed version of Dansk Kemi and the magazine's facebook platform - UNGKEMI. Here you can follow relevant right-here-right-now subjects in the business: latest in names, funding of research, new laws/regulations, conferences, business summits etc.

As FOKUSpartner you are given the unique opportunity to present your editorial posts in combination with important information to the chemical industry: professional events, meetings, conferences but also general articles and product news.

The site covers subjects inside bio-tech, food, chemistry, pharmacy, environment and related industries.



## **Banner advertising**

You additionally will get possibility of advertising on www.kemifokus.dk or in the KemiFOKUS newsletter.

Banner advertising on these platforms is open to all, but as a FOKUSpartner you will get increased visibility by combining your partnership with advertising.

#### On the website www.kemifokus.dk:

Type*	Size W × H (px)	Price per month €	<b>Max. file size:</b> Non animated/Static	<b>Max. file size:</b> Animated**
Top banner	1140 × 140	1.396	200 KB	200 KB
Front banner	300 × 250	698	100 KB	100 KB
Category banner	300 × 250	349	100 KB	100 KB
Article banner	728 × 90	698	100 KB	100 KB

<sup>\*</sup>Banner advertising on the website is supported by the following formats in 72dpi: JPG, GIF and PNG.

We use Google Ad Manager.

All banners (with equal sizes) on the website main page are rotated mutually with each other.

All banners (with equal sizes) on the website category pages within the same category are rotated mutually with each other.

The topbanner position can be shared by a maximum of four advertisers.

### In the newsletter from KEMIFOKUS:

Type*	Size	Price per month	Max. file size:
	$W \times H(px)$	€	
Top banner	740 × 120	1.396	100 KB
Main banner	740 × 120	978	100 KB
Big banner 1	740 × 120	888	100 KB
Big banner 2	740 × 120	888	100 KB
Banner 1 - 6	300 × 250	698	100 KB

<sup>\*</sup>Banner advertising in the newsletter is supported by the following formats in 72dpi: JPG, PNG and GIF. Max size 100kb GIFs can be animated, but might encounter problems depending on the subscribers mail client.

All prices in €, ex. VAT. Valid until December 31, 2024.

We make reservations for any errors and missing entries in the price list.

#### **Contact Information:**

Banner booking:	Tanja Wulff Dühring Tel.: +45 43 24 26 06·e-mail: twd@techmedia.dk	
Banner material:	Michael Barrett Boesen Tel.: +45 43 24 26 43·e-mail: mb@techmedia.dk	



HTML5 with clickTag and javascripts from third-party suppliers. We do not offer support on HTML5 and javascripts.

<sup>\* \*</sup>Animated banners can have a max. length of 15 sec.

# Website | frontpage banners



**TOP BANNER**  $1140 \times 140 \text{ px}$ 



SØG BLANDT 3100+ INDLÆG Q

ARBEJDSMILJØ/INDEKLIMA / BIOTEKNOLOGI / BRANCHENYT KLIMA OG MILJØ / LOVGIVNING OG PATENTER MEDICINALKEMI KEMOMETRI NANOTEKNOLOGI KLIMATEKNOLOGI













STAMCELLE-DONORDAG SKAL SÆTTE FOKUS PÅ MANGLENDE DONORER

Lørdag den 17. september er det international Stamcelledonordag. Nok ikke en dag, som de fleste kender til. For selvom der er 85.000 registre ... vis



### **FRONT BANNER** 300 x 250 px





Nyeste udgave af magasinet "Dansk Kemi" kan

læses online, ved at klikke på bladforsiden Herfra er der desuden adgang til online-arkivet med tidligere udgivelser.



afbrænding

fokus på manglende donorer Museum gentager succes-dage om grønt valg af uddannelse CCUS-teknologien får hovedsæde i det nordjyske Iltmaskinen Moxie tættere på en bemandet tur til Mars LabDays blev et tilløbsstykke Vegetarisk kost øger risiko for

hoftebrud hos ældre kvinder LabDays er i luften



Iltmaskinen Moxie har klaret det første år på Mars, og dermed har maskinen (Mars OXygen In situ resource utilization Experiment) bevidst, at den er [...]

VEGETARISK KOST ØGER RISIKO FOR HOFTEBRUD HOS ÆLDRE KVINDER

At der skulle være en sammenhæng mellem at spise vegetarisk kost og senere i livet opleve en øget risiko for hoftebrud, lyder som en sammenligning [...]





mod resistente bakterier **FRONT BANNER** Unge er uvidende om patent og varemærker PFAS i slam forsvandt ved 300 x 250 px

NY FORBINDELSE TAGER KAMPEN OP MOD RESISTENTE BAKTERIER

I dag kender alle penicillin. Måske bliver kommer stoffet fabirnycin en dag også på alles læber. Undersogelser har vidt, a lægemiddelkandidaten er ganske potent mod mere end 300 lægemiddelresistente kliniske isolater. Stoffet er udviklet I kampen mod at urinvejsinfektioner. De bliver generelt [...]

# Website | category banners



ANALYTISK KEMI / ARBEJDSMILJØ/INDEKLIMA / BIOKEMI / BIOTEKNOLOGI / BRANCHENYT / ENERGI / FØDEVAREKEMI / HISTORISK KEMI KEMITEKNIK / KEMOMETRI / KLIKKEMI / KLIMA OG MILJØ / LOVGIVNING OG PATENTER / MEDICINALKEMI / NANOTEKNOLOGI DRGANISK KEMI / LINK TIL KLIMATEKNOLOGI



PROTEIN - NU ER DER KOMMET MIDLER TIL AT AFPRØVE TEKNIKKEN



Universitet Technical Sciences kan danne røde bøffer eller lignende, er man et skridt for langt.

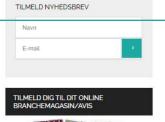
Derimod er de i stand til at omdanne det til protein, og derfra er der ikke så langt til fx proteinhold fødevarer.

Nu har forskerne fået midler fra Novo Nordisk Fonden og Bill & Melinda Gates Foundation, til sammen 200 mio. kr. for at se, om teknologien også fungerer i en større skala uden for laboratoriet

Første trin handler om at skaffe de råstoffer, der er brug for. Reaktoren skal bruge CO<sub>2</sub> brint og ilt. CO<sub>2</sub> en kommer i første omgang fra et biogasanlæg, mens brint og oxygen ved hjælp af grøn energi bliver lavet på stedet gennem en proces kaldet elektrolyse. Når man sætter strøm til vand, spaltes vandatomerne og danner henholdsvis brint og ilt.

l det andet trin bliver brint og CO₂ pumpet ind i en mikrobiel reaktor fyldt med en række bakterier – kaldet acetogener. Bakterierne, der lever hvor der ikke er ilt, omdanner brinten og CO<sub>2</sub> en til eddike (acetat) – ligesom den, vi afkalker kaffemaskinen med.

l tredje og sidste trin bliver eddiken filtreret fra og pumpet ind i en ny reaktor. Herinde er der en koloni af gær – ligesom den vi bager brod eller brygger of med. Gæren omdanner – når den får tilsat tilstrækkeligt lit – eddiken til protein. Proteinet kan



**ARTICLE BANNER** 728 x 120 px





**CATEGORY BANNER** 300 x 250 px



## Newsletter | newsletter banners

MOCK-UP KEMI**F©KUS**.« Skovlen til omsider i jorden – og det Nyt mærke – Samme produkter **⊗** Vaillant Vejen til øget omsætning hos landets mange SMV'er går gennem digitalisering VÆRSGOD! Affaldet fra virksomhede bidrager mere til landets affaldsenergianlæg end Nyt rapporteringsværktøjet gør det lettere at trække en klimarapport Nye letvægtere øger fleksibiliteten i hverdagens montageopgaver Læs EL+ENERGI

**TOP BANNER** 740 × 120 px

MAIN BANNER 740 × 120 px

**BANNER 1** 300 × 250 px **BANNER 2** 300 × 250 px

**BIG BANNER 1** 740 × 120 px

**BANNER 3** 300 × 250 px **BANNER 4** 300 × 250 px

**BIG BANNER 2** 740 × 120 px

**BANNER 5** 300 × 250 px - *NOT SHOWN* **BANNER 6** 300 × 250 px - *NOT SHOWN*